|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标报价  （30分） | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  **投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。（符合必备条件的供应商才能进入有效评分）** | |
| **2** | 配送方案及质量保证评分（70分） | 配送服务配送范围、配送时间、配送方式方案（27分） | 根据响应文件中投标人对本采购项目中的“配送范围、配送时间、配送方式”3项内容进行打分，以上内容每缺少一项扣9分；  配送范围：按照我方要求的配送地点和路线进行配送，覆盖整个院区，方案是否全面；  配送时间：按照时间要求，提供快速、准时的配送服务，保证肠内营养制剂在约定时间内送达患者手中；  配送方式：根据配制好的肠内营养制剂毫升数、袋数和品质要求，选择合适的配送方式和工具，确保制剂的安全和完整。  以上3项内容在每一个方面存在不足分别扣4分。 |
| 配送准确性、配送跟踪与反馈评审（满分16分） | 根据响应文件中“配送准确性、配送跟踪与反馈”2项内容进行打分，以上内容每缺一项扣8分；  配送准确性：供应商应确保配送信息的准确性，包括货物数量、配送地址、配送时间等，避免出现配送错误或延误的情况；  配送跟踪与反馈：供应商应提供实时配送跟踪服务，以便我们了解货物的配送状态。同时，供应商应及时向我们反馈配送过程中的问题，确保问题得到及时解决。  以上2项内容每一个方面存在不足扣4分。 |
| 退换货要求、配送员素质评审（满分22分） | 根据响应文件中对“退换货要求、配送员素质”2项内容进行打分，以上内容每缺一项扣11分；  退换货要求：由于配送延误或者其它原因导致患者不能及时使用肠内营养制剂，要求退换，供应商应无条件退换。  配送员素质：供应商应配备具备专业素质的配送员，并提供相关的健康证明，具备良好的沟通能力和服务意识，为患者提供优质的配送体验。  以上2项每一个方面存在不足扣6分。 |
| 业绩（满分5分） | 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担过一项类似业绩的得1分（以提供的中标/成交通知书或主合同为准），最高分不得超过5分。 |