**附件3 评审第二阶段：确定公司供货目录及价格**

一、品种分（10分）

根据附件1中药饮片目录共629个品种，缺1个品种扣0.5分，扣完为止，最后得分算在各品种分值中；

(备注：样品1个品种1个包装，按序号20个品种1个中包装，样品袋上打印标注上序号、名称,无需标注公司名称及其它内容)

二、质量分（60分）

采用双盲方式评审专家根据样品质量打分，每个品种质量评分按三个档次，一档60分，二档40分，三档20分，得出该项得分；

三、价格分（30分）

依据公司各品种报价，每个品种报价按价格最低的为第1名满分30分，其余公司价格得分=（最低报价金额/本公司报价金额）\*30分，得出该项得分。

依据以上三项评分，按各品种得分排名最高的中标，选出各公司的中标目录品种及价格，确定的目录要求当年合同期内不得涨价。

四、入围公司按附件1“大玉医”城市医疗集团中药饮片采购目录》对所投中药饮片进行逐项报价，**不得缺项漏项**。各公司仅能修改：单位报价、合计总金额、**生产企业（一个品种最多可报2家）**和医保编码等内容。**请注意单价均以克、条、支、盒、袋为单位，报价保留至小数点后二位。**

四、注意事项：

1.比选时用U盘装载Excel电子版报价明细表和纸质版报价表一同密封于文件袋中，**两个版本的报价必须保持一致（报价均保留至小数点后二位）**。

2.**不得修改目录格式、顺序及序号**。

3.如遇分值相同时，以价格最低优先。

依据以上三项评分，按各品种得分排名最高的中标，选出各公司的中标目录品种及价格，确定的目录要求当年合同期内不得涨价。